

GRUPPO TELECOM ITALIA

Il punto di vista delle imprese sull'ordinamento 3+2



Giornata sulla didattica nelle TLC - Parma, 8-9 ottobre 2007
Fulvio F. Faraci – Telecom Italia

Agenda

- ▶ 3+2 e sistema paese per la crescita dell'ICT
- ▶ Telecom Italia e 3+2
- ▶ Università' e industria

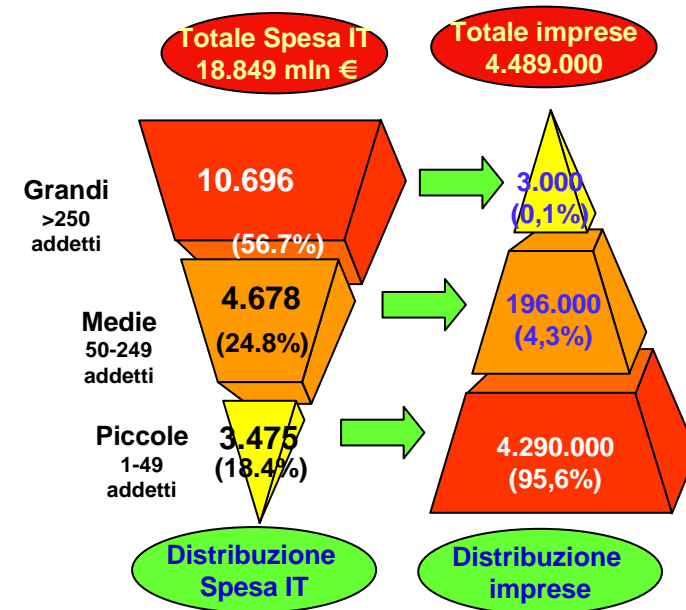
ICT: il divario Italiano

- ▶ In un mercato globale ove il “valore aggiunto” e’ differenziante, l’ICT e’ l’essenziale traino dell’innovazione
- ▶ Occorre superare lo “ICTdivide” soprattutto della piccola e media impresa
- ▶ “no ICT – no (future) business”

| MERCATO IT | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Francia | + 4.4 | + 3.9 | + 4.2 |
| Germania | + 3.1 | + 3.4 | + 3.4 |
| Italia | + 1.0 | + 2.3 | + 2.5 |
| Regno Unito | + 4.0 | + 4.7 | + 4.8 |
| Spagna | + 6.8 | + 6.7 | + 7.2 |
| Unione Europea | + 4.1 | + 4.4 | + 4.4 |

Fonte: EITO

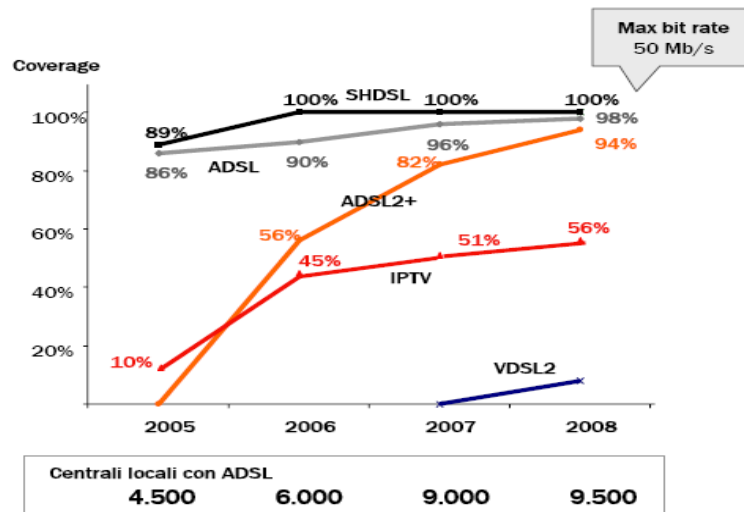
Fonte: Aitech-Assinform/NetConsulting 2007
Valori in Mln di Euro e % sul totale mercato IT al netto del Consumer



- ▶ Esiste un bisogno forte di competenze innovative ICT nelle piccole e medie aziende

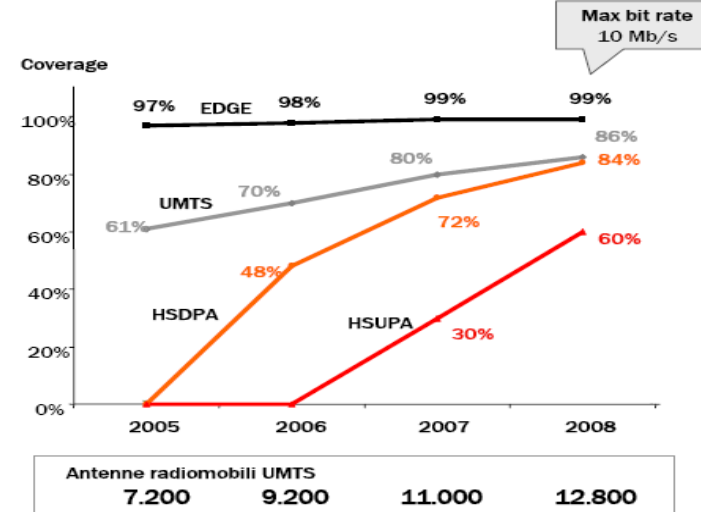
ICT e sistema paese

Wired access



Local exchanges with ADSL

Wireless access



UMTS antenna site

- ▶ Vi e' un forte investimento sulle piattaforme ICT abilitanti
- ▶ Occorre accelerare sulla competenza che permetta lo sfruttamento di business di tali piattaforme e tecnologie
- ▶ Introdurre risorse competenti "giovani" nel tessuto industriale in grado di sfruttare la leva del Web 2.0-Telco 2.0

Agenda

- ▶ 3+2 e sistema paese per la crescita dell'ICT
- ▶ Telecom Italia e 3+2
- ▶ Università' e industria

Telecom Italia e didattica

New ICT Challenges

(from ISTAG vision document)

- ▶ The connected enterprise, based on knowledge and flexibility
- ▶ Creativity in products and services tied to Contents
- ▶ Health and the age pyramid
- ▶ Energy/environment
- ▶ The transport bottleneck
- ▶ Education and the interdisciplinary approach
- ▶ Security

New opportunities for the ICT emerging from service and production contexts showing a high elasticity to innovation (creative destruction role of ICT)

The ICT can recover value (and incentives to investments) by acting on the negative externalities tied to: environment (mobility, energy), the manufacturing and the social service context (health, ageing)

- ▶ Bisogno di competenze che permettano una “visione allargata” dell’innovazione
- ▶ Competenze e capacità per costruire i legami fra basi tecnologiche forti e nuovi fronti applicativi
- ▶ Università anche quale formatore di competenze sull’innovazione “trasversale” abilitata dall’ICT
- ▶ TI ricerca e promuove lo sviluppo di tali competenze
- ▶ Un esempio:

MASTER INNOVAT.I.on

MASTER INNOVAT.I.on

- ▶ **Sviluppare un profilo di competenze tecniche, economiche e gestionali alte, che, unite a concrete esperienze di training on the job presso la struttura “Telecom Italia Lab – Innovation, Engineering, Testing”, siano in grado di contribuire all’innovazione del Gruppo Telecom Italia**
- ▶ **Co-progettato da docenti universitari del Politecnico di Torino ed esperti del Gruppo Telecom Italia**
- ▶ **Istituito dal Politecnico di Torino, Facoltà di Ingegneria dell’Informazione**
 - ▶ 450 ore di formazione in aula (45 crediti)
 - ▶ 900 ore di stage: training on the job presso laboratori aziendali con tutor individuali (18 crediti)
 - ▶ 100 ore di preparazione Tesi di Master con esame finale (2 crediti)

MASTER INNOVAT.I.on

- ▶ **Sviluppare un profilo di competenze tecniche, economiche e gestionali alte, che, unite a concrete esperienze di training on the job presso la struttura “Telecom Italia Lab – Innovation, Engineering, Testing”, siano in grado di contribuire all’innovazione del Gruppo Telecom Italia**
- ▶ **Co-progettato da docenti universitari del Politecnico di Torino ed esperti del Gruppo Telecom Italia**
- ▶ **Istituito dal Politecnico di Torino, Facoltà di Ingegneria dell’Informazione**
 - ▶ 450 ore di formazione in aula (45 crediti)
 - ▶ 900 ore di stage: training on the job presso laboratori aziendali con tutor individuali (18 crediti)
 - ▶ 100 ore di preparazione Tesi di Master con esame finale (2 crediti)

Agenda

- ▶ 3+2 e sistema paese per la crescita dell'ICT
- ▶ Telecom Italia e 3+2
- ▶ Università' e industria

Partnership Università'-Industria

- ▶ Fare evolvere il rapporto fra Industria e Università da “outsourcing” di competenze verso un vero **rapporto di partnership**, ove
 - ▶ L'Università mette in gioco l'eccellenza tecnologica, conquistata attraverso le proprie ricerche in specifici campi,
 - ▶ L'Industria fornisce gli indirizzi ed i requisiti applicativi per integrare tale eccellenza nelle soluzioni di domani.
- ▶ identificare/ipotizzare gli **snodi tecnologici chiave** nei settori industriali
- ▶ Focalizzare su tali snodi lo sviluppo di Centri di Eccellenza Universitari **quali partner** essenziali dell'industria
- ▶ **Focalizzazione sulle eccellenze**
 - ▶ Disincentivazione della frammentazione e incentivazione della focalizzazione – (i.e. stare sopra il benchmark mondiale alcuni temi focali)
- ▶ **Allineamento Università'- Industria**
 - ▶ Premiare il trasferimento Università'-Industria
 - ▶ Introdurre meccanismi premianti che favoriscano tale allineamento